

四川省教育厅

关于开展本科高校应用型品牌课程遴选和 建设工作的通知

各相关普通本科高校:

根据《四川省教育厅关于印发〈关于大力推进应用型本科高校建设发展的指导意见〉的通知》精神,引导高校主动面向区域、面向行业、面向产业办学,促进高等学校分类发展、特色发展、高质量发展,进一步提升应用型本科高校办学水平和综合实力。经研究,决定开展本科高校应用型品牌课程遴选和建设工作的通知。现将有关事项通知如下。

一、总体目标

深入贯彻落实党的二十大精神,引导高校与行业企业合作共建课程,推动课程内容与行业标准、生产流程、项目开发等产业需求科学对接,突出对学生解决复杂工程问题与综合实践能力的培养。五年内,立项建设一批质量标准高、示范效应强、产出导向特色鲜明的应用型品牌课程,力争在国内同层次、同类型专业中形成较大影响和示范引领。

二、建设任务

1.准确定位课程目标。符合应用型人才培养目标,注重价值塑造、知识传授和能力培养的统一。强化职业道德、工匠精神等

教育。紧密对接行业产业发展的实际需求，突出专业核心能力、创新能力和解决复杂问题能力的培养。

2.加快课程教学内容迭代。关注行业创新链条的动态发展，推动课程内容与行业标准、生产流程、项目开发等产业需求科学对接。依托行业企业技术革新项目，把先进产业技术融入教学内容，确保教学内容的实用性、针对性和前瞻性。依托教师学术研究，将学科领域的最新研究成果融入教学内容，确保教学内容的先进性。

3.强化教学方法创新。课程教学过程基于产教协同共同实施，促进真实场景下的真学真做，重构教学关系，重塑课程教学新形态，将理论学习、知识转化、能力培养有机贯穿于课程整体教学中。鼓励产教深度融合开发建设数字图书、慕课、微课、虚拟仿真实验教学项目、项目案例库等优质数字化教学资源。积极推广实施案例式教学、项目化教学、任务式教学等实践驱动的新型教学方式方法。

4.加强课程团队建设。加强专任教师与企业行业导师协同合作，共同打造专兼结合、结构合理的课程团队。建立专任教师定期赴合作单位轮训制度，加强教师工程实践与社会实践能力培养，持续提升“双师型”教师比例与水平。

5.推动多元课程质量评价。建立以课程目标达成为导向、过程性评价和终结性评价相结合、学生能力增值为目标，行业企业

参与的课程教学评价体系。从学生学习成效出发，通过课程评价、教学考核、教学反思、学生调研等方式，持续提升教学能力，保证课程与教学质量。

三、申报要求

（一）申报范围

1.此次申报面向省内应用型本科高校，聚焦我省六大优势产业以及现代农业、现代服务业、战略性新兴产业、未来产业，申报的课程须为专业基础课程或专业核心课程，其中部分转型高校申报的课程仅限于已转型专业的专业基础课程或专业核心课程。

2.申报课程须于2024年7月31日（含）前至少经过两个学期或两个教学周期的建设和完善，取得实质性改革成效。已获批省级及以上一流本科课程、省级高阶课程的课程，原则上不予推荐。

（二）申报主体

课程负责人应是学校在职教师，具备高尚的师德师风，且具有企业背景或有行业企业工程实践经历。团队主要成员应为近5年内讲授该课程的教师，师德师风好，教学能力强，积极投入教学改革。团队成员中应有行业企业专家参与。

（三）指标限额

2024年，计划立项建设本科高校应用型品牌课程50门左右。各相关高校应用型品牌课程申报名额见附件1。

（四）其他要求

各高校结合办学特色，参照《四川省本科高校应用型品牌课程建设评审参考指标体系（试行）》（附件2）开展本单位的遴选推荐工作，把好政治关、学术关和质量关。为保证应用型品牌课程建设质量，我厅将采取目标管理与过程管理相结合的办法，实行中期检查制度，中期检查的结果将作为建设成果考核的重要依据。

四、申报程序

（一）网络申报

请各高校于2024年9月1日至9月9日期间，在项目申报评审平台（网址：<http://ps.swjtu.edu.cn/index.html>）填写《四川省本科高校应用型品牌课程推荐汇总表》（以下简称《汇总表》，附件3），上传加盖公章的《四川省本科高校应用型品牌课程建设申报书》（附件4）PDF文档及附件材料（附件材料按申报书附件顺序逐项上传，文件格式doc、docx、PDF，视频上传链接），并完成报送信息的审核、提交工作。

（二）报送公函

请各高校于2024年9月9日前，将正式推荐公函PDF文档、《汇总表》WORD及PDF盖章版本，打包发送文件至指定邮箱，邮件以“单位+应用型品牌课程申报材料”命名。

五、联系人及联系方式

通信地址：成都市青羊区陕西街 26 号省教育厅高等教育处
504 室，邮编 610041。

联系人：陈建跃、刘璞，联系电话：028-86110894；电子邮箱：jyt86110894@163.com。

高等教育教学项目申报评审平台技术支持：冷老师；联系电话：13550365231。

- 附件：
- 1.四川省本科高校应用型品牌课程申报名额
 - 2.四川省本科高校应用型品牌课程评审参考指标体系
 - 3.四川省本科高校应用型品牌课程推荐汇总表
 - 4.四川省本科高校应用型品牌课程申报书

四川省教育厅

2024 年 7 月 3 日

附件 1

四川省本科高校应用型品牌课程申报名额

学校名称	分配指标	备注	学校名称	分配指标	备注
四川农业大学	1	部分转型	成都师范学院	3	整体转型
西南石油大学	1	部分转型	成都工业学院	3	整体转型
成都理工大学	1	部分转型	四川旅游学院	3	整体转型
成都中医药大学	1	部分转型	阿坝师范学院	3	整体转型
四川师范大学	1	部分转型	成都东软学院	3	整体转型
西南科技大学	1	部分转型	吉利学院	3	整体转型
成都信息工程大学	3	整体转型	四川传媒学院	3	整体转型
四川音乐学院	1	部分转型	成都文理学院	3	整体转型
成都体育学院	1	部分转型	四川工业科技学院	3	整体转型
西华师范大学	1	部分转型	四川文化艺术学院	3	整体转型
四川轻化工大学	3	整体转型	四川电影电视学院	3	整体转型
成都医学院	3	整体转型	成都锦城学院	3	整体转型
内江师范学院	3	整体转型	成都银杏酒店管理学院	3	整体转型
乐山师范学院	3	整体转型	电子科技大学成都学院	3	整体转型
绵阳师范学院	3	整体转型	成都理工大学工程技术学院	3	整体转型
四川文理学院	3	整体转型	四川工商学院	3	整体转型
宜宾学院	3	整体转型	成都外国语学院	3	整体转型
西昌学院	3	整体转型	西南财经大学天府学院	3	整体转型
四川民族学院	3	整体转型	四川大学锦江学院	3	整体转型
四川警察学院	3	整体转型	绵阳城市学院	3	整体转型
攀枝花学院	3	整体转型	西南交通大学希望学院	3	整体转型

信息公开选项：依申请公开